

TELEX

La Vie claire améliore sa rentabilité. L'un des pionniers de la distribution bio en France a conforté son résultat d'exploitation pour atteindre 3,029 M € en

2009, contre 2,807 M € en 2008. Le bénéfice net ressort à 1,649 M €. Le chiffre d'affaires, lui, continue de progresser fortement (+21,2 %, à 52,859 M €). **Rimmel** lance pour

la première fois un vaste plan média en France sur le Net (www.rimmel.london.com) et en télé. Objectif: 25 millions de contacts attendus chez les femmes de 15 à 34 ans.

Kiala poursuit sa croissance à un rythme effréné. Après une hausse de son activité de 32 %, le réseau indépendant de relais annonce une augmentation de 48 %

de son chiffre d'affaires au premier trimestre 2010, soit 10,9 M €. **Auchan** lance une nouvelle campagne de recrutement pour séduire les jeunes diplômés pour le poste

de chef de rayon. En 2010, Auchan prévoit de recruter 600 nouveaux collaborateurs dans l'encadrement, dont 400 jeunes diplômés.

ProNatura Belgium en liquidation judiciaire

Après la défection de Delhaize, l'un de ses principaux clients en Belgique, ProNatura Belgium a demandé sa mise en liquidation judiciaire, selon la terminologie juridique belge (en France, cela s'apparenterait plutôt à une procédure de redressement judiciaire). Engagée dans un processus qui pourrait aboutir à une fermeture, si aucun repreneur n'est trouvé, l'entreprise (12 millions d'euros de chiffre d'affaires, et 47 salariés), poursuit son activité. À titre d'information, ProNatura France, en 2009, a réalisé un chiffre d'affaires de 78 millions d'euros. ■

Nestlé va lancer le Nespresso du thé

Le groupe suisse s'apprête à tester en France son nouveau concept, Special.T by Nestlé. Conçu dans le plus grand secret, ce projet ressemble à s'y méprendre au principe de Nespresso. Et après le marché du café, Nestlé s'attaque à celui du thé. Grâce à un système associant une machine - en forme de

pagode - et des capsules - vendues exclusivement sur internet - l'entreprise promet un résultat impeccable: « Et chaque thé devient un voyage extraordinaire », promet la marque. À l'heure où Nespresso doit faire face à l'arrivée de la concurrence, c'est une jolie façon pour Nestlé de reprendre un coup d'avance. ■

Vers des points de déballage des suremballages en magasins

Les consommateurs pourront-ils bientôt abandonner leurs suremballages dans les supermarchés ? Le projet de loi sur le Grenelle II, examiné par l'Assemblée nationale depuis le 4 mai, envisage de créer « un point de déballage des suremballages des produits en sortie de caisse ». Le texte ciblerait les magasins d'alimentation de plus de 2 500 m². ■



Des petits pots en petits sachets

Pour se lancer sur le marché convoité de la nutrition infantile, la nouvelle marque Good Goût a

choisi un conditionnement nouveau sur ce rayon, le sachet souple. L'offre qui regroupe 8 références pour son lancement bénéficie du label Agriculture biologique (AB). ■

Ça repart dans le high-tech

Après une année 2009 marquée par un fort recul (-4,2 % en France selon GfK), les ventes de produits high-tech reprennent en 2010. Selon Bloomberg Monde, le marché mondial a progressé de 2 % au premier trimestre. Et ce n'est qu'un début. Les cabinets Gartner et IDC prévoient des ventes de PC en hausse de 15 %, le smartphone en croissance de 35% et des ventes de tablettes tactiles (iPad et autres) qui dépasseraient les 10 millions d'unités dans le monde. ■

« Dans certains pays, le pire de la crise économique semble être passé. Bien que la situation demeure incertaine, nous pouvons entrevoir les premières éclaircies à l'horizon. »

Eckhard Cordes, président de Metro, dans *les Echos*, s'attend à une hausse de son résultat et à retrouver un niveau proche de celui d'avant la crise.

2 000 recrutements chez Kiabi en 2010

En pleine phase de développement (lire p. 29), Kiabi annonce l'embauche de 2 180 personnes cette année. Parmi elles, un quart de cadres (570). Un tiers seront recrutés en alternance, l'objectif étant d'offrir un poste à 80 % des employés issus de ce système. Les recrutements se font à tous les niveaux, du bac pro

ou BTS sans expérience professionnelle pour les conseillers de vente, à bac + 5 avec une première expérience pour les acheteurs ou chefs de produits. Kiabi accueille également 600 stagiaires par an. Sont prévus aussi des recrutements en Espagne, Italie, Roumanie et Russie. Au total, il compte 8 000 collaborateurs. ■