

Stage Assistant Category Manager & Chef de secteur H/F – Produits gourmets bio bébés

Entreprise

Good Goût est né d'un constat simple : les bébés ont deux fois plus de papilles gustatives que les adultes, ils ont un goût très développé des aliments et sont à même d'apprécier toutes les meilleures saveurs !

Fondé en 2010 par 2 parents engagés souhaitant offrir à leurs enfants des plats sains et équilibrés en remettant du goût dans leurs assiettes, Good Goût s'impose comme la marque agroalimentaire française innovante d'aliments bio pour bébés.

Avec une gamme désormais étendue à plus de 50 produits distribués dans plus de 5000 magasins en France, et une forte croissance depuis 6 ans, Good Goût recrute pour le 2nd semestre 2017.

Good Goût a remporté le trophée de l'innovation LSA 2013, le trophée des Grés d'Or 2013, la BFM Académie 2012, le Prix Lecteur Testeur de Famili en 2010 et 2011 et le Trophée de l'Ecologie 2011.

Good Goût propose une culture de travail entrepreneuriale. Nous avons le sens de l'aventure avec des objectifs ambitieux et une vision d'un produit d'excellence à renouveler sans cesse pour nos clients petits et grands. Chaque membre de l'équipe gère son activité en autonomie et voit l'impact direct de son travail sur la croissance significative de l'entreprise. Vous vivrez une expérience professionnelle un peu différente des autres ...

Poste et missions

Vous alternez 2 principales missions

1. Assistant Category Manager

Vous assistez le directeur commercial et vous lui apportez des outils d'aide à la décision

Vos missions :

- Suivi et analyse mensuelle des performances des enseignes GMS
- Développement d'outils et de moyens à destination de la Force de Vente
- Gestion des tâches administratives liées aux clients GMS de l'entreprise

2. Chef de secteur

Vous développez le chiffre d'affaires de Good Goût dans magasins Paris intra muros en négociant et mettant en place les assortiments, les promotions et le merchandising.

Vous êtes responsable de l'atteinte des objectifs définis sur ce secteur géographique et un portefeuille d'enseignes existant.

Vos missions :

- Assurer la présence permanente de nos produits dans les magasins ainsi que le traitement de la rupture
- Donner de la visibilité des produits en linéaire
- Elargir la gamme des produits Good Goût référencés
- Suivre et analyser les ventes et le reporting
- Gérer de façon autonome votre planning de travail en fonction des objectifs déterminés

Profil

De formation BAC+2 à 5, BTS, Ecole de Commerce, force de vente/action commerciale ou DUT techniques de commercialisation, vous recherchez un stage de 6 mois minimum dans le milieu formateur de la Grande Distribution. Vous souhaitez acquérir une double compétence évidente : technique de commercialisation et esprit d'analyse. Une sensibilité culinaire ainsi qu'un intérêt pour les produits agroalimentaires premium ou enfants/bébés sont un plus.

Vos qualités personnelles sont essentielles pour nous ! Vous possédez :

- une grande force de conviction qui vous permet de construire des relations durables avec les responsables de magasins et enseignes.
- autonomie, rigueur, sens de l'organisation, disponibilité, mobilité et réactivité, sens de l'écoute et du contact
- une capacité à vous remettre en cause pour mieux progresser

Vous souhaitez participer au développement de la marque d'un produit innovant de qualité et travailler dans une structure dynamique en pleine expansion et à l'ambiance « fun » car on est ici tous convaincus qu'on peut beaucoup travailler tout en s'amusant.

Cette annonce vous séduit ? adressez votre CV et une lettre de motivation courte et originale à talents@goodgout.fr en mentionnant la référence «Faites nous Grandir».

Date de début : Mi-juin 2017 – Fin Juin 2017

Lieu de travail : Paris

Gratifications : A définir